

# BULLETIN

AQÉI

Association québécoise pour  
l'étude de l'imprimé

Numéro 38, automne 2009

## Une saison sous le sceau du dynamisme

La rentrée d'automne entraîne toujours avec elle une certaine frénésie, et le dynamisme des membres de l'AQÉI, dans cette période d'agitation, est encore une fois palpable. Non seulement le semestre s'annonce-t-il bien chargé, mais encore est-il rempli de promesses.

Cette énergie se manifeste d'abord au sein du conseil d'administration, qui vient d'accueillir un nouveau conseiller. Souhaitons la bienvenue à Claude La Charité, professeur au Département des lettres et humanités de l'Université du Québec à Rimouski, titulaire de la Chaire de recherche du Canada en histoire littéraire et spécialiste de littérature française de la Renaissance et de littérature québécoise du XIX<sup>e</sup> siècle. En collaboration avec BAnQ et la Chaire de recherche du Canada en rhétorique (dont Marc André Bernier est titulaire), Claude La Charité participe notamment au projet d'inventaire des imprimés anciens conservés au Québec et se consacre, avec son équipe, à inventorier la collection patrimoniale de livres du Grand Séminaire de Rimouski, conservée au Centre Joseph-Charles Taché de l'UQAR.

En avril dernier, Éric Leroux se retirait quant à lui du conseil d'administration de l'AQÉI. Partie prenante de la relance des activités de l'AQÉI en 2002, Éric Leroux était depuis membre actif du conseil d'administration; il en devenait d'ailleurs président en 2007-2008. En somme, il aura consacré sept ans à l'association, un engagement énorme compte tenu de la tâche colossale qu'il assumait au même moment à titre de nouveau professeur à l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information. Au nom de tous les membres de l'AQÉI, je désire remercier sincèrement Éric Leroux pour sa contribution majeure à la vie de l'association, dans une période charnière de son histoire.

Au cours de l'année qui vient, les membres de l'AQÉI seront invités à collaborer à divers événements d'envergure, en vertu des liens qui unissent l'association à d'autres regroupements similaires au Canada et à l'étranger. Ainsi, au cours du prochain congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines, qui aura lieu à l'Université Concordia, les membres de l'AQÉI seront encouragés à se joindre à ceux de l'Association canadienne pour l'étude de l'histoire du livre et de la Société bibliographique

du Canada, lors de séances conjointes qui auront lieu les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2010. L'appel de communications circulera très bientôt : ne manquons pas d'y répondre en grand nombre. Par ailleurs, il nous faut signaler la parution prochaine de la revue *Mémoires du livre / Studies in Book Culture*, dont le premier numéro (sous la direction de Björn-Olav Dozo et de Karine Vachon) sera en ligne sur le portail Érudit à compter d'octobre prochain. Sans contredit, cette revue constituera dans les prochaines années un formidable tremplin pour les membres de l'AQÉI, car les meilleures communications prononcées lors des journées scientifiques pourront désormais y être publiées sous la rubrique « Varia ». Rappelons que *Mémoires du livre / Studies in Book Culture* se veut une revue internationale et bilingue : elle réunit dans son comité scientifique une vingtaine de chercheurs reconnus en histoire du livre, issus du Québec, du Canada, d'Australie, de Belgique, d'Espagne, de France et de Suisse.

La prochaine journée scientifique de l'AQÉI, organisée par Chantal Savoie, se fera sous les auspices du Centre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises (CRILCQ), à l'Université Laval.

Panquébécoise, l'AQÉI est fière de se déplacer cette fois dans la capitale pour y revoir les visages de chercheurs connus et en rencontrer de nouveaux. Comme en témoigne le programme, les recherches portant sur la presse, bien vivantes tant auprès de la relève qu'auprès des chercheurs aguerris, y seront notamment à l'honneur. Rappelons pour mémoire que la dernière journée d'échanges scientifiques à s'être tenue à l'Université Laval remonte déjà au 10 octobre 2003 : il nous faut donc remercier chaleureusement le CRILCQ et plus particulièrement Chantal Savoie pour cette invitation fort opportune. Au printemps, l'AQÉI se transportera à Montréal pour sa journée scientifique, qui aura lieu le 23 avril à BANQ. La présence marquée d'étudiants dans les programmes de ces deux rencontres rappelle encore une fois l'importance de l'association pour ces nouveaux chercheurs : qu'on le dise autour de soi et qu'on invite cette relève à devenir membre de l'AQÉI, afin que l'association soit l'affaire de toutes les générations.

*Marie-Pier Luneau*  
Présidente de l'AQÉI



## Association québécoise pour l'étude de l'imprimé

C.P. 92, Succursale Place de la Cité  
Sherbrooke (Québec) J1H 5H5  
[www.quei.info](http://www.quei.info)

### Conseil d'administration

PRÉSIDENTE :

**Marie-Pier Luneau**

SECRETAIRES-TRESORIÈRES :

**Isabelle Robitaille**

CONSEILLERS :

**Pascal Brisette  
Frédéric Brisson  
Claude La Charité  
Michel Lacroix  
Dominique Marquis**

SECRETAIRES-ADJOINTES :

**Caroline Paquette**

### Le *Bulletin de l'AQÉI*

REDACTION ET ÉDITION :

**Marie-Pier Luneau  
Caroline Paquette**

MISE EN PAGE :

**Caroline Paquette**

Le Bulletin est publié deux fois par année, à l'automne et au printemps, par l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé (1987).

### Pour vous abonner :

Faites parvenir le [formulaire](#) imprimé et dûment rempli à l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé.

## Sommaire de ce numéro

### Programme de la 36<sup>e</sup> journée d'échanges scientifiques de l'AQÉI

#### Résumés des communications de la journée du 17 avril 2009

- « **Les préférences musicales des lectrices du *Bulletin des agriculteurs* (1939-1950): les goûts des lectrices et leur impact sur l'histoire de la chanson** »,  
Chantal Savoie
- « **L'étreinte de la "pieuvre verte": l'implantation de Hachette au Québec et ses impacts sur le monde du livre, 1950-1980** »,  
Frédéric Brisson
- « **Premier roman et primo romanciers** »,  
Bertrand Legendre
- « **L'Institut canadien de Montréal : un avant-goût du concept moderne de bibliothèque publique** »,  
Michèle Lefebvre
- « **Le français au boulot : les manuels de L.-A. Bélisle** »,  
Josée Vincent
- « **Les jeunes maisons d'édition littéraires québécoises à l'assaut du Web** »,  
Karine Vachon
- « **La médiation dans l'espace numérique du discours scientifique dans les champs éditoriaux de l'ouvrage et de la revue** »,  
Guylaine Beaudry

### Thèses et mémoires déposés

#### Mémento

- ***Mémoires du livre / Studies in Book Culture* n° 1 : La publication électronique en sciences humaines et sociales**
- **Joseph-Charles Taché polygraphe**
- **L'écrivain fictif en sociétés : groupes, rivalités, publics**
- **Le livre et l'imprimé engagés : agents, pratiques, stratégies, réseaux**
- **SHARP 2010 - Book Culture from Below**
- **La lettre et la presse. Poétiques de l'intime et culture médiatique au XIX<sup>e</sup> siècle**
- **Activités à Bibliothèque et Archives nationales du Québec**

## Programme de la 36<sup>e</sup> journée d'échanges scientifiques de l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé

En collaboration avec le CRILCO

Le 23 octobre 2009, local 3344, pavillon Alphonse-Desjardins, Université Laval

9 h 00	<b>Mot de bienvenue</b>	12 h 00	<b>Lunch</b>
9 h 15	<b>Caroline Paquette</b> , Université de Sherbrooke « "Éditeur, d'où vient que je ne sais de quelle épithète te nommer ?" Les visages de l'éditeur dans le roman québécois, 2000-2008 »	13 h 30	<b>Marie-Andrée Bergeron</b> , Université Laval « La presse des féministes radicales : de <i>Québécoises debout!</i> à <i>La vie en rose</i> »
9 h 45	<b>Sébastien Couvrette</b> , Université Laval « Le piège de la virilité : l'image de la masculinité dans les quotidiens québécois des années 1920 aux années 1960 »	14 h 00	<b>Josette Brun</b> , Université Laval « Presse féministe et biologie du féminin et du masculin au Québec »
10 h 15	<b>Pause</b>	14 h 30	<b>Pause</b>
10 h 30	<b>Valérie Wulleman</b> , Université Laval « Place et usage de la fiction dans <i>Le journal des demoiselles</i> (1855-1856) »	14 h 45	<b>Sara-Juliette Hins</b> , Université Laval « L'œuvre de fiction imprimée d'Emma Gendron : de la littérature médiatique au roman sentimental (1920-1940) »
11 h 00	<b>Mélodie Simard-Houde</b> , Université Laval « Jean Lorrain et le recueil de nouvelles : du journal au Livre »	15 h 15	<b>Dominique Marquis</b> , UQAM « La presse parle à ses lecteurs. Les traces d'oralité dans deux quotidiens montréalais, 1889-1914 »
11 h 30	<b>Benoit Doyon-Gosselin</b> , Université Laval « Éditer l'identité en Acadie depuis 1972 »	15 h 45	<b>Fin de la journée</b>

### Résumés des communications de la journée d'échanges scientifiques du 17 avril 2009

#### Les préférences musicales des lectrices du *Bulletin des agriculteurs* (1939-1950) : les goûts des lectrices et leur impact sur l'histoire de la chanson

**Chantal Savoie**  
Université Laval

Au cours des vingt-cinq dernières années, de nouvelles avenues ont fait essaimer des réflexions qui

permettent désormais d'aborder le phénomène de la musique populaire dans des perspectives moins univoques sur les plans esthétique et idéologique. Toutefois, si plusieurs travaux récents ont contribué à renouveler notre perception du passé musical populaire, ils s'intéressent le plus généralement à l'histoire de la production de la chanson ou à l'analyse du texte. Peu d'études saisissent l'histoire de la chanson du point de vue de sa réception, et qui plus est de sa réception par le grand public.

C'est dans le but de penser le renouvellement de l'histoire de la chanson à la lumière de propositions théoriques récentes, trop souvent exclusivement mises au service des corpus musicaux contemporains, que nous avons mené une recherche sur les

préférences musicales des lectrices du *Bulletin des agriculteurs* dans les années 1940. Outre les résultats statistiques, ces données entraînent une réflexion à propos de la prise en compte de la faveur du public dans l'histoire de la chanson. Comment cette histoire de la consommation contribue-t-elle à notre compréhension des pratiques sociales et musicales, incluant les pratiques d'écoute et la façon dont elles s'insèrent dans l'ensemble du mode de vie? Les résultats d'une analyse préliminaire des chansons françaises les plus souvent nommées par les lectrices et des versions québécoises auxquelles elles donnent lieu déplacent nombre de repères servant à décrire la chanson des années 1940 et son public, sur le plan tant du contenu textuel et musical que des usages de la culture et de l'accession à une certaine modernité culturelle.

### **L'étreinte de la « pieuvre verte » : l'implantation de Hachette au Québec et ses impacts sur le monde du livre, 1950- 1980**

**Frédéric Brisson**

Université de Sherbrooke

À partir des années 1950, la Librairie Hachette, un géant du livre français, prend pied au Québec. L'entreprise développe une large palette d'activités, incluant la distribution de livres et de périodiques, la librairie, l'édition scolaire et la vente par correspondance. Cette expansion est cependant marquée par deux controverses majeures qui éclairent les impacts de l'implantation de Hachette au Québec.

La première polémique est liée à la mise sur pied, en 1968, des Messageries internationales du livre (MIL), dont la mission consiste à importer en exclusivité les collections les plus populaires de Hachette, par exemple « Le Livre de Poche », et à approvisionner les libraires de la province. Les libraires grossistes, qui jouent alors ce rôle-clé de fournisseur, poussent le Conseil supérieur du livre à négocier un terrain d'entente pour préserver leurs intérêts. La publication du « Livre blanc sur l'affaire Hachette », l'année suivante, relate toutefois l'échec de ces négociations.

En dix ans, le système des grossistes sera balayé par de nouvelles maisons de diffusion-distribution dont le fonctionnement, inspiré de celui des MIL et du système français, repose sur des ententes exclusives signées avec des éditeurs et sur des outils commerciaux plus appropriés, tel l'office. Les libraires ont ainsi accès à un plus large éventail de titres et sont servis rapidement. L'activité de Hachette s'avère un catalyseur de cette autonomisation du maillon de la diffusion-distribution dans la chaîne du livre.

La seconde controverse fait suite à l'acquisition par Hachette du Centre éducatif et culturel (1971) et du réseau de librairies Garneau (1972). Les réactions sont vives, de la part tant des associations professionnelles que des éditorialistes; on s'élève de tous côtés contre cette « invasion étrangère » dans le domaine du livre, vecteur privilégié de la culture et de l'identité nationale. Hachette joue ici un rôle de repoussoir, incarnant une menace omniprésente et une industrie française peu sensible aux particularités québécoises.

Quelques années plus tard, en 1979, l'adoption du projet de loi 51 obligera les librairies à appartenir à 100% à des intérêts québécois pour être éligibles à l'agrément et pouvoir vendre des livres aux institutions. Malgré la fusion opérée entre-temps avec la chaîne de librairies Dussault, Hachette est forcée de se retirer de ce secteur. En 1983, après s'être placée dans une situation financière délicate, l'entreprise abandonne également ses activités de distribution au Québec. Il s'agit d'un revirement de situation des plus étonnants, étant donné la place prédominante que Hachette occupe dans la distribution du livre en France et dans les autres marchés francophones. Ce dénouement illustre la spécificité québécoise au sein de la francophonie, combinant une imbrication au système de distribution français et un fort dynamisme de la part de maisons d'édition, de diffuseurs-distributeurs et de librairies qui appartiennent en majorité à des intérêts locaux.

## Premier roman et primo romanciers

**Bertrand Legendre**

Université Paris-13

S'intéressant au processus d'entrée en littérature, à la fois au premier roman et aux primo romanciers, l'étude dont les prémices ont été présentées à l'occasion de cette rencontre porte sur la période 1988 – 2008. Il s'agit non seulement de situer l'importance relative des premiers romans dans l'ensemble de la production romanesque et de déterminer le rôle qu'y jouent les différents éditeurs, mais aussi d'étudier les profils sociologiques des auteurs et leurs stratégies pour accéder à la publication : quels sont les critères mobilisés pour choisir un éditeur ? Quels modes de prise de contact sont privilégiés ? Quelles représentations des politiques éditoriales prévalent dans l'esprit de ces auteurs ?

De même, au-delà de la publication du premier texte, l'étude se penchera sur les parcours des primo romanciers en examinant, selon les cas, les raisons déclarées du renoncement à l'écriture (panne d'inspiration, échec commercial du premier roman, trop faible rémunération, difficulté des relations avec l'éditeur...) et leur récurrence, les situations de poursuite d'écriture romanesque sans accès à la publication, les suites de publication et les changements ou non d'éditeur, ainsi que le déplacement du travail d'écriture vers des genres non romanesques.

Tout semble indiquer que la situation du premier roman a changé vers le milieu des années 1990 : si l'implication des éditeurs en la matière n'était jusqu'alors qu'occasionnelle et minimale, le premier roman est désormais au cœur des stratégies éditoriales et accompagné d'opérations promotionnelles, de moyens marketing et d'actions des libraires. C'est cette évolution que l'étude en cours entend analyser en proposant une approche qui couvrira les productions française, québécoise et belge.

## L'Institut canadien de Montréal : un avant-goût du concept moderne de bibliothèque publique

**Michèle Lefebvre**

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

On a souvent relevé la modernité de l'Institut canadien de Montréal, place forte, au XIX<sup>e</sup> siècle, du libéralisme assiégé par un ultramontanisme montant. Mais on n'a pas encore comparé de façon spécifique le discours de l'Institut avec les principes modernes sur les bibliothèques publiques. Les membres de l'Institut font-ils figure de précurseurs dans ce domaine ou se contentent-ils d'adopter des principes déjà existants, ceux qui auraient présidé à la naissance des premières bibliothèques publiques dans les pays anglo-saxons ?

Bien sûr, le contexte social, politique et religieux du Québec d'il y a un siècle et demi diffère à la fois de celui qui existe ailleurs en Amérique du Nord à la même époque et de la situation qui prévaut aujourd'hui dans les pays occidentaux, ce qui rend les comparaisons d'autant plus périlleuses. Cependant, une première analyse superficielle des principes défendus par l'Institut canadien de Montréal, par les promoteurs des premières bibliothèques publiques, notamment celle de Boston, et par les déclarations des institutions modernes telles que le *Manifeste de l'UNESCO sur la bibliothèque publique*, paru en 1994, et la *Charte des bibliothèques* adoptée en France en 1991, offre des indications sur le degré et la nature de l'avant-gardisme de l'Institut.

Alors que la visée démocratique des bibliothèques publiques est revendiquée dès l'origine, l'offre de lecture proposée par les bibliothèques publiques du XIX<sup>e</sup> siècle est encore largement basée sur des critères moraux et des jugements de valeur, même dans les pays anglo-saxons. En prônant le libre choix des lectures pour tous, sans censure, l'Institut canadien de Montréal s'est certainement montré innovateur et fait écho au principe de liberté intellectuelle aujourd'hui soutenu par les bibliothèques publiques.

## Le français au boulot : les manuels de L.-A. Bélisle

*Josée Vincent*

Université de Sherbrooke

Tour à tour journaliste, imprimeur, traducteur, éditeur et lexicographe, Louis-Alexandre Bélisle est certainement l'un des personnages les plus colorés que l'histoire du livre ait comptés. Pourtant, si l'on exclut la publication du *Dictionnaire de la langue française au Canada*, l'œuvre de Bélisle reste méconnue. Cette communication présentait l'un des pans les moins étudiés de son travail d'éditeur, soit la publication de manuels techniques destinés aux ouvriers canadiens-français.

Ainsi, dans les années 1940, Bélisle a fait paraître une vingtaine de titres rassemblés dans les collections «Les métiers de la construction», «La bibliothèque du machiniste» et «Les manuels du mécanicien de machines fixes». Si certains titres étaient traduits de l'américain, grâce au travail des membres de la Société canadienne de technologie que Bélisle avait lui-même fondée, d'autres reprenaient des notes de cours offerts dans diverses écoles de métiers, tel *Charpente et menuiserie* (1946) de Ludger Robitaille. Le succès des manuels de Bélisle se mesure notamment aux nombreuses réimpressions et rééditions qui sortent de ses presses de 1946 aux années 1970.

Nonobstant l'aspect lucratif de l'entreprise, l'enseignement spécialisé étant alors en plein essor au Québec, la publication de ces manuels traduit surtout la volonté de Bélisle de protéger la qualité du français au Canada en participant à la formation des ouvriers et en leur inculquant le respect de leur langue et de leur culture.



## Les jeunes maisons d'édition littéraires québécoises à l'assaut du Web

*Karine Vachon*

Université de Sherbrooke

Dans cette communication, j'ai survolé les grandes lignes d'un projet de recherche portant sur le web et les jeunes maisons d'édition littéraire québécoises. Pour ce faire, j'ai d'abord présenté un bref historique du web, des origines de l'Internet au «web 2.0». Vecteur de changements, le web a contribué à l'évolution du monde du livre, en favorisant notamment la concomitance de l'imprimé et du numérique.

En m'intéressant précisément à la filière de l'édition, j'ai remarqué qu'en 2008, quelque 86 % des maisons d'édition québécoises, soit 256 d'entre elles, détenaient un site Internet<sup>1</sup>. Alors qu'un dynamisme, voire un renouveau, anime l'édition littéraire (imprimée) au Québec depuis la fin du XX<sup>e</sup> siècle – malgré le développement du livre numérique et des appareils de lecture dédiée –, j'ai formulé l'hypothèse que la plate-forme du web pouvait représenter un tremplin pour les jeunes maisons d'édition, leur permettant d'acquérir une visibilité tout en valorisant leur production. Plus encore, il m'apparaît que le site web d'une maison d'édition peut être vu comme un élément du paratexte où l'éditeur a l'occasion de proposer «sur les plans idéologique et herméneutique, une interprétation destinée à la communauté littéraire qu'il veut toucher<sup>2</sup>».

Ainsi, le projet de recherche présenté propose d'une part d'analyser les stratégies développées sur le web par les jeunes maisons d'édition littéraire québécoises. D'autre part, il s'agira d'étudier comment le web transforme le rapport que l'éditeur entretient avec les autres agents de la chaîne du livre. Puis, tout bien considéré, je déterminerai si la présence des éditeurs sur la Toile peut avoir une incidence sur la fonction éditoriale.

Marchand de feuilles (2001), Alto (2005) et Héliotrope (2006) constituent les trois jeunes maisons d'édition québécoises choisies pour les études de cas. Une analyse sommaire de leur site Internet a permis de

dégager certains éléments stratégiques : le principe de compagnonnage entre jeunes éditeurs, la volonté de l'éditeur de dialoguer avec les lecteurs par le biais de blogues, la valorisation des figures d'auteurs, etc. Au demeurant, le projet de recherche présenté à la journée d'échanges scientifiques en étant à ses débuts, les discussions qui ont suivi la communication auront permis d'en élargir les pistes de réflexion.

<sup>1</sup> Données obtenues à partir de répertoires des sites web des maisons d'édition québécoises (298) recensées dans au moins un des outils suivants : le répertoire en ligne des éditeurs membres de l'ANEL, la rubrique « Le coin des éditeurs » du site *Le libraire*, et *l'Annuaire de l'édition au Québec et au Canada français 2007-2008*, publié en format papier par *Livre d'ici*.

<sup>2</sup> Alberto Cadioli. « L'édition, la lecture, la communauté littéraire : une réflexion méthodologique », *Présence francophone*, n° 50, 1997, p. 139.

## La médiation dans l'espace numérique du discours scientifique dans les champs éditoriaux de l'ouvrage et de la revue

**Guylaine Beaudry**

Université de Montréal

Les innovations de procédés introduits par le numérique modifient toutes les fonctions du système de communication scientifique, pour les résultats de la recherche tant en sciences naturelles qu'en sciences humaines et sociales (SHS). La fonction de la diffusion a un impact particulièrement important en ce qu'elle

concerne l'économie et la structuration sociale des champs éditoriaux. Pour procéder à l'analyse de la fonction de médiation du discours scientifique en SHS dans le monde numérique, la notion de « champ » de Pierre Bourdieu s'avère utile, puisqu'elle permet de présenter le système de communication scientifique selon des espaces définis par les positions, les pratiques et les relations entre les acteurs. Cette communication a analysé la structuration et les relations entre les acteurs de deux champs éditoriaux : l'ouvrage et la revue. Malgré une période de temps relativement courte (environ 25 ans), il est d'abord possible de proposer une périodisation des développements (techniques ainsi qu'en termes de modèles économiques) de ces deux champs. Pour en arriver à mieux saisir la logique et la spécificité de ces derniers, tous les acteurs sont ensuite considérés : chercheur-auteur, éditeurs (sans but lucratif, commercial, oligopolistique), imprimeur, agrégateurs (général et spécialisé), agence d'abonnement, bibliothèque, université, organisme de recherche, outil de recherche (Google en particulier), entrepôt numérique, libraire et lecteur. Pour chacun des champs, les formes de capital, les structures de différenciation et les relations entre les acteurs sont décrites et analysées. Il s'en dégage une objectivation des modalités de transition de l'univers de l'imprimé vers un environnement hybride ou exclusivement numérique. Cette mutation de la fonction de médiation, plus ou moins bien réussie et achevée selon les acteurs, pose des enjeux considérables pour toute la communauté des chercheurs et les institutions du système de communication scientifique.

---

## Thèses et mémoires déposés

BRISSON, Frédéric. *L'étreinte de la pieuvre verte : Hachette et les transformations du monde du livre québécois, 1953-1983*, thèse (Ph. D.), Université de Sherbrooke, 2009, 466 f.

COUVRETTE, Sébastien. *Un discours masculin sur la société : la publicité dans les quotidiens québécois des années 1920 aux années 1960*, thèse (Ph. D.), Université du Québec à Montréal, 2009, xii-366 f.

DORÉ, Martin. *Le catalogue des Éditions Hurtubise HMM : analyse quantitative, approche historique et modèle d'analyse combinée*, thèse (Ph. D.), Université de Sherbrooke, 2009, 659 f.



# Mémento

## *Mémoires du livre / Studies in Book Culture* n° 1

Le premier numéro de la revue *Mémoires du livre / Studies in Book Culture* abordera la problématique de l'édition électronique en sciences humaines et sociales, et sera lancé cet automne. Durant la dernière décennie, l'émergence de l'édition électronique a engendré des débats passionnants, mêlant arguments scientifiques, politiques, économiques, voire idéologiques. La création d'une revue dédiée à la diffusion de travaux en histoire du livre était l'occasion d'établir un état des lieux de ces réflexions.

Les contributions de chercheurs issus de divers domaines d'études portent sur une multitude de sujets : la structuration et les relations entre les acteurs du champ éditorial de l'ouvrage scientifique; le modèle de la communauté virtuelle, qui favorise les échanges et la circulation des résultats de la recherche, et où un objet d'étude est modulé au fur et à mesure que le discours critique sur celui-ci évolue; les projets de valorisation de manuscrits de grands auteurs diffusés sur la Toile grâce à la numérisation et à la transcription; l'émergence d'un nouveau modèle économique et d'un dispositif de communication scientifique novateur permettant de repenser l'acte de publication d'une revue scientifique; et la mise au point de nouveaux environnements d'informations et de connaissances numériques qui tirent parti des pratiques textuelles antérieures. Le numéro retracera également la courte histoire et la première décennie des développements d'Érudit, ce consortium interuniversitaire dont la mission est la promotion et la diffusion des résultats de la recherche, en plus de réfléchir à l'impact de l'édition électronique sur le travail des professionnels de la recherche documentaire.

*Mémoires du livre / Studies in Book Culture* est une initiative du Groupe de recherche sur l'édition littéraire au Québec : la revue est dirigée par les professeures Marie-Pier Luneau et Josée Vincent. Elle sera publiée deux fois l'an, exclusivement en version électronique, et logée sur le portail Érudit.org. Le premier numéro est placé sous la direction de Björn-Olav Dozo (Université de Liège) et de Karine Vachon (Université de Sherbrooke).

Pour plus d'information sur la revue :  
<http://www.usherbrooke.ca/grelq/publication/revue/>

### OCTOBRE 2009

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### NOVEMBRE 2009

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### DÉCEMBRE 2009

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Joseph-Charles Taché polygraphe

Le Département des lettres et humanités, le Centre Joseph-Charles Taché et la Chaire de recherche du Canada en histoire littéraire de l'Université du Québec à Rimouski organisent le colloque « Joseph-Charles Taché polygraphe », qui aura lieu du 24 au 26 juin 2010 à l'UQAR.

Ce colloque proposera une relecture d'ensemble de l'œuvre de Joseph-Charles Taché dans une perspective interdisciplinaire, à la lumière de cette donnée essentielle à la compréhension du personnage, à savoir sa propension à être polygraphe ou graphomane, selon que l'on prenne sa diversité d'intérêts pour une qualité ou un défaut. Les chercheurs de tous les horizons sont invités à soumettre une proposition d'intervention sur l'une ou l'autre des multiples facettes de l'œuvre protéiforme de Taché : histoire de la médecine, agronomie et culture de la pomme de terre, histoire de la presse périodique, parcours biographique et trajectoire intellectuelle, sensibilité religieuse et nationalisme, histoire des institutions, histoire des idées politiques, réflexion historiographique, relations France-Québec, études amérindiennes et histoire littéraire.

Les propositions d'intervention d'au plus 200 mots doivent être soumises **au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre prochain** à l'adresse suivante : [claudela\\_charite@uqar.qc.ca](mailto:claudela_charite@uqar.qc.ca).

Pour plus d'information :

<http://www.uqar.ca/css/ColloqueTache.asp>

## L'écrivain fictif en sociétés : groupes, rivalités, publics

Organisé conjointement par Pascal Brissette, Björn-Olav Dozo, Anthony Glinoyer, Michel Lacroix et Guillaume Pinson, ce colloque se tiendra les 23 et 24 juin 2010, à l'Université de Liège, en Belgique.

L'écrivain devient, aux abords du XIX<sup>e</sup> siècle, une des figures centrales de l'imaginaire social en France, au point de prendre place parmi les « grands hommes » du Panthéon. Cette « sacralisation » et l'autonomie relative de la sphère littéraire ne sont pas étrangères à l'émergence de représentations fictionnelles dans les romans du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours. On a souvent réduit les multiples et contradictoires scénarios que ces récits mettent en branle à ceux centrés sur le poète, solitaire et unique, négligeant ainsi les textes qui saisissent l'écrivain en interaction avec ses pairs et les divers acteurs de la vie littéraire. Ce colloque vise à interroger ce corpus quelque peu négligé pour voir comment, au moment même où elle s'impose comme espace social spécifique, la littérature se pense comme lieu de socialisation, d'ancrage identitaire et de travail collectif, ceci par le biais de la forme et des cordes romanesques.

Les propositions touchant à l'un des axes suivants intéresseront particulièrement les organisateurs : l'écrivain en sociétés; fiction et disqualification (dévalorisation romanesque de l'écrivain); médiateurs (acteurs littéraires fictifs faisant le pont entre les créateurs et le public); et œuvres et réceptions fictives. Les propositions de communication devront compter environ 500 mots et être envoyées **avant le 15 octobre 2009** à :

Michel Lacroix

Département de lettres et communications sociales

Université du Québec à Trois-Rivières

3351, bd. des Forges, Trois-Rivières,

Qué., G9A 5H7

[michel.lacroix@uqtr.ca](mailto:michel.lacroix@uqtr.ca)

Pour plus d'information:

<http://www.fabula.org/actualites/article31819.php>

## Le livre et l'imprimé engagés : agents, pratiques, stratégies, réseaux

Les étudiantes et les étudiants du Groupe de recherche sur l'édition littéraire au Québec (GRÉLQ) lancent un appel de communications pour la 5<sup>e</sup> édition de leur colloque étudiant, dont le thème sera le livre et l'imprimé engagés. Alors que l'engagement littéraire est le plus souvent envisagé dans la perspective du texte et de l'auteur, l'objectif de ce colloque sera d'observer comment se traduisent les rapports du livre et de l'imprimé à l'engagement. Les organisatrices recherchent des propositions dont la problématique s'inscrit dans l'optique de l'histoire du livre et de l'édition. Elles peuvent aborder l'un des sujets suivants :

- le livre et l'imprimé dans un contexte de crise politique, idéologique ou religieuse;
- le livre et l'imprimé dans les sociétés coloniales, postcoloniales, minoritaires ou dominées;
- l'édition au service d'une identité (gaie, femme, autochtone, nationale, etc.);
- le livre et les « nouveaux combats » : l'environnement, la société équitable, l'altermondialisme;
- des figures ou des trajectoires d'agents du livre engagés (traducteurs, éditeurs, libraires, critiques...);
- les périodiques engagés; etc.

Le colloque prendra place le 26 février 2010 au Carrefour de l'information de l'Université de Sherbrooke. Les communications devront être inédites et d'une durée maximale de 20 minutes.

Les propositions doivent contenir les éléments suivants :

- les coordonnées de l'étudiante ou de l'étudiant, incluant : l'adresse postale, l'adresse électronique, le numéro de téléphone;
- le niveau d'études, l'université et le département d'affiliation, le nom de la directrice ou du directeur de mémoire ou de thèse, le sujet du mémoire ou de la thèse;
- la proposition de communication (500 mots), contenant les éléments suivants : problématique, corpus, méthodologie;
- une courte notice biographique (200 mots).

Les propositions doivent parvenir **au plus tard le 10 novembre 2009** à l'adresse suivante :

Julie.B.Roy@usherbrooke.ca

Pour plus d'information :

<http://www.usherbrooke.ca/grelq/>

## SHARP 2010 – Book Culture from Below

Voici l'appel de communications pour le congrès annuel de la Society for the History of Authorship, Reading and Publishing (SHARP), qui aura lieu du 17 au 21 août 2010, à l'Université d'Helsinki, en Finlande.

The conference theme "Book Culture from Below" emphasizes the book culture of peasants, the laboring classes and other under-represented and oppressed groups, especially their independence and initiative in creating, using and deciphering printed works and print culture. In keeping with the SHARP spirit, we welcome proposals on all aspects of book history, but especially those that address issues and questions related to the conference theme, for example:

- How can the "from below" perspective be applied to book history? How does this perspective intersect with class, race, gender and ideology?

- Who are the readers, writers, publishers and distributors "from below"? Which forms of authorship and educational practices have been available to them?
- How can differences and interactions among educated, autodidactic and uneducated readers, writers and publishers be conceptualized?
- How can the various forms of literacy and illiteracy be recognized and analyzed?
- Which kinds of writings and publications are relevant for studying book culture from below? Which bibliographical and book history methods and approaches can we use to study them?
- How can the complex interaction between folklore and book culture, orality and literacy be re-evaluated? What are the functions of the manuscript medium in relation to the oral and the printed media?
- What are the intersections of subaltern and post-colonial studies with book history?
- In which ways does the "from below" perspective challenge hegemonic national histories? What are the possibilities of transnational studies in this field?

The proposals should be sent in English, which is the main language of the conference. Participants must be members of SHARP in order to present at the conference. The deadline for submissions is **30 November 2009**.

Pour plus d'information :

<http://www.helsinki.fi/sharp2010/>

## La lettre et la presse. Poétiques de l'intime et culture médiatique au XIX<sup>e</sup> siècle

Ce colloque international, qui se tiendra du 20 au 22 mai 2010 à l'Université Laval, sera l'occasion de montrer toute la pertinence scientifique qu'il y a à rapprocher la lettre et la presse ; un très grand profit peut être retiré d'une comparaison entre l'expression de l'intime et la médiatisation du collectif. Interroger ce qui lie la lettre à la presse, c'est en effet se donner les moyens de mieux comprendre les grandes évolutions médiatiques qui se déroulent au XIX<sup>e</sup> siècle et que l'histoire culturelle et l'histoire littéraire sont en train de revisiter depuis quelques années. Plusieurs orientations de la recherche sont donc susceptibles d'investir et de développer cette problématique, et c'est pourquoi le colloque s'ouvrira à plusieurs grands axes :

- Les correspondances d'écrivains-journalistes
- Poétiques de l'intime et poétiques journalistiques
- Correspondances privées, espace public
- La lettre, la presse et les genres
- Lettres et lecteurs
- Imaginaires et usages intimes de la presse

Les communications seront de 30 minutes et feront l'objet d'une publication. Les propositions, comprenant les coordonnées du chercheur et un résumé d'environ 250 mots, devront parvenir **avant le 30 décembre 2009** à Guillaume Pinson, par courriel ([Guillaume.Pinson@lit.ulaval.ca](mailto:Guillaume.Pinson@lit.ulaval.ca)) ou par la poste :

Guillaume Pinson  
Département des littératures  
Faculté des lettres, Université Laval (Pavillon Charles-De Koninck)  
Québec, Qué. G1V 0A6 (Canada)

Pour plus d'information :

<http://www.fl.ulaval.ca>

**Retour au sommaire**

*Le Bulletin de l'AQÉI*, no 38, automne 2009

## Activités à Bibliothèque et Archives nationales du Québec

### *Une encyclopédie vivante du peuple – Les almanachs québécois du XVIII<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle*

De la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle aux années 1950, l'almanach était, après les écrits religieux, l'imprimé le plus populaire au Québec. Avec ses publicités, gravures, photos, articles, récits et poèmes tirés d'almanachs issus en grande partie des collections de BAnQ, cette exposition présentée à la Grande bibliothèque jusqu'au 28 mars 2010 dresse le portrait de l'almanach édité au Québec et trace son évolution. Hans-Jürgen Lüsebrink en est le commissaire.

### *Les éditeurs québécois et l'effort de guerre, 1940-1948*

Accessible à la Grande bibliothèque jusqu'au 28 mars 2010, cette exposition magistrale sur le livre et l'édition au Québec met en valeur le rôle exceptionnel que les écrivains et les éditeurs québécois ont joué durant la Deuxième Guerre mondiale, ce que démontrent les publications, photos, documents d'archives et témoignages sonores qui sont présentés. Jacques Michon est le commissaire de cette exposition.

### *À la découverte des collections spéciales et des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec*

Bibliothèque et Archives nationales du Québec rassemble un patrimoine documentaire unique et précieux, constitué principalement de fonds d'archives et de collections d'imprimés. Les spécialistes du Centre de conservation et les archivistes des centres d'archives de BAnQ offrent une programmation annuelle diversifiée d'ateliers-conférences portant sur les collections spéciales et sur les fonds d'archives de l'institution.

Pour consulter le détail des activités et la programmation d'ateliers-conférences 2009-2010 :  
<http://www.banq.qc.ca/portal/dt/activites/activites.jsp>

## Formulaire d'adhésion pour l'année 2009-2010



Association québécoise pour  
l'étude de l'imprimé

Je désire devenir membre de l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé.

Ci-inclus la somme de :

- 30 \$ membre régulier
- 15 \$ membre étudiant (avec photocopie de la carte)
- 60 \$ membre institutionnel

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Nom de l'institution \_\_\_\_\_

Champs d'intérêt \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_